



“
**La filiera agroalimentare
e le opportunità per le
aziende italiane**
**in Polonia, Thailandia,
e Canada**
”

La **filiera agroalimentare italiana** rappresenta uno dei pilastri della competitività del Made in Italy: le nostre eccellenze enogastronomiche, la qualità delle nostre produzioni e la tradizione che accompagna lo storytelling dei nostri prodotti sono riconosciute e apprezzate in tutto il mondo.

Nel 2025, infatti, l'**export agroalimentare** italiano supera per la prima volta i **72 miliardi di euro**, raggiungendo un nuovo record per il Made in Italy e confermando la solidità delle produzioni nazionali sui mercati esteri.

Per fronteggiare il momento di instabilità che i mercati attraversano è necessario diversificare i mercati di sbocco. Ecco perchè il **sistema camerale italiano e italiano all'estero** lavorano ogni giorno al fianco delle imprese per far conoscere nuove opportunità e diffondere oltre confine una maggiore consapevolezza sulla qualità dei prodotti italiani.

In questo quadro è stato pensato un **ciclo di 3 webinar** sul settore **food&wine** che Assocamerestero, con il contributo di Unioncamere, e in collaborazione con le **Camere di Commercio italiane all'estero di Varsavia, Bangkok, Toronto e Vancouver** realizza per offrire un'analisi aggiornata su:

- dimensionamento del settore ed evoluzione negli ultimi 3 anni
- trend emergenti e previsioni per il 2026
- focus sul consumo di specialità italiane e il contrasto all'italian sounding
- la ristorazione italiana nel paese, tra tradizione e innovazione

La partecipazione è gratuita
previa iscrizione.

Clicca su ciascun appuntamento
per iscriverti.

Gli appuntamenti in calendario

Webinar Polonia

24 marzo 2026 | ore 10.30

Webinar Thailandia

9 aprile 2026 | ore 10.00

Webinar Canada

28 aprile 2026 | ore 17.00

Per informazioni:
intercamerale@assocamerestero.it

